

SHOWROOM D'AUTORE

È stato inaugurato il 3 dicembre scorso, lo spazio milanese di Cimento, brand di SAI Industry che propone prodotti cementizi innovativi per l'architettura, il settore contract, il retail e l'hotellerie. Il progetto dello showroom è di Parisotto + Formenton Architetti. Collocato nel distretto del design Durini-San Babila, lo spazio assolve alla duplice funzione di show room e work-space di ultima generazione: luogo di lavoro e di incontro, spazio espositivo flessibile, galleria di progetti.

Il cemento il materiale per finiture interne ed esterne, biglietto da visita dell'azienda, è stato qui utilizzato dai progettisti per esaltare le sue molteplici connotazioni di rivestimento per pareti o pavimenti, di superficie per elementi d'arredo e di pelle per elementi dal design più scultoreo.

L'involucro architettonico è stato concepito come un vero e proprio abaco di soluzioni per il progettista, in

scala reale: i diversi trattamenti superficiali e le finiture tattili, i vari possibili tagli per i pannelli, le

variegate opzioni di accostamento e contrasto sono dispiegati sulle superfici della scatola per evidenziare il ventaglio

di opportunità progettuali del materiale.

Il concept cromatico di base è un gioco neutro, ma contrastato di neri e grigi dalla pelle vibrante e fa da

perfetto sfondo per lo storytelling della componente colore del materiale (un composto cementizio esclusivo registrato che impiega per oltre il 90 per cento aggregati minerali mescolati ad un legante cementizio).

