



PASSAGGIO IN BLU

Progetto di **PARISOTTO + FORMENTON ARCHITETTI**
realizzazione **CIMENTO**

“L’idea che ha ispirato il padiglione era di avvicinare il mare all’uomo, regalargli sensazioni ed emozioni e, una volta completato il percorso, una sorta di positività. Attraverso un suono all’interno del padiglione abbiamo cercato di catturare il visitatore: è il suono dell’onda che si infrange sulla battigia. È un modo astratto di evocare l’elemento naturale più vasto del Pianeta, riproducendone una ‘pillola’. Il partner principale dell’installazione è il brand **Cimento**, con cui è nata l’idea di dare una nuova possibilità espressiva a un materiale innovativo, il **Cimento**, appunto, che è stato interpretato in una forma plastica: è nata così una collezione di arredi, la **Cimento Collection**, composta da coffee table, tavoli, panche, pouf dalla spiccata matericità”

Aldo Parisotto e Massimo Formenton, architetti



Il padiglione *Passaggio in Blu* consisteva in un tunnel a doppia imboccatura, ampio verso l'esterno e strozzato al centro. È stato realizzato in **Cimento**, un innovativo composto brevettato che impiega per oltre il 90% aggregati minerali mescolati a un legante cementizio e che conferisce a pannelli dalla struttura leggera la stessa forza espressiva del cemento. **Cimento** trova applicazione in rivestimenti interni, pavimenti, facciate esterne, oggetti e arredi di design. Lo produce **Cimento**, nuovo brand di **Sai Industry**, azienda di riferimento nella progettazione di arredi su misura. L'installazione è stata realizzata con L&S Group, luci Flos Bespoke, scent project Integra Fragrances.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

P116. PASSAGGIO IN BLU

project **PARISOTTO + FORMENTON ARCHITETTI** with **CIMENTO**

"The idea behind the pavilion was to bring the sea to man, along with sensations and emotions, and a sort of positivity at the end of the path. Through a sound inside the pavilion we tried to capture the visitor: the sound of waves breaking on the shore. It was an abstract way of suggesting the largest natural element of the planet, reducing it to a 'pill.' The main partner of the installation is the brand **Cimento**, with which the idea developed of granting a new expressive possibility to an innovative material, **Cimento**, which has been interpreted in a sculptural form: the result is a collection of furnishings, **Cimento Collection**, composed of coffee tables, tables, benches, ottomans."

Aldo Parisotto and Massimo Formenton, architects

CAPTION: The pavilion Passaggio in Blu was a tunnel with double entry, larger towards the outside, narrow at the center. It was made of **Cimento**, an innovative patented compound containing over 90% mineral aggregates mixed with a cementitious binder that gives panels with a light structure the same expressive force as concrete. **Cimento** can be applied for interior facings, floors, external facades, objects and design furnishings. It is produced by **Cimento**, the new brand of **Sai Industry**, a company of reference in the design of custom furnishings. The installation was produced with **L&S Group**, lights by **Flos Bespoke**, scent project by **Integra Fragrances**.

